

# シドニー市：デジタル戦略

## 都市概要

国名/都市名	オーストラリア/シドニー市
人口	約20万人（2021年時点）
行政区分上の位置づけ	市
各種デジタルランキング上の位置づけ	「国連電子政府調査2024におけるLOSI (Local Online Service Index)」でシドニーは37位

### 社会情勢・ インフラ・文化

- シドニー市は、オーストラリア大陸の南東部に位置するニュー・サウス・ウェールズ州の州都である。
- 住人の半数が外国出身という多民族の街であり、人口の30%以上が英語以外の言語を話す。

引用： <http://nsca.gr.jp/sistercities/sydney/>

### その他 都市の特徴

シドニー中心業務地区（CBD）とCBDを囲む複数の行政区画より構成される。シドニー大都市圏の政治、経済、文化の中心であり、シドニー市の市長はシドニー大都市圏の代表を兼ねる。



# シドニー市：デジタル戦略

## 事例概要

所掌組織 シドニー市（シティ・オブ・シドニー）

### デジタル戦略概要

- シドニー市における2030年までのデジタル戦略。市のデジタルアドバイザーとしてArup社が策定に携わっている。
- 本戦略は行政組織のデジタル変革だけでなく、住民や来訪者や企業に対しデジタル化の機会を創出し、デジタル時代の課題に対処するためのロードマップを提供するものである。
- 戦略的な優先事項として6項目を定めているが、とりわけ全ての人々がデジタル化の恩恵を得られることを重視しており、デジタルデバイド対策やユーザー目線でのサービス設計などが施策として掲げられている。

公開時期 2020年8月

# Contents

01/ Lord Mayor's message	01
02/ A Digital Strategy for the City	02
03/ Why does the City of Sydney need a Digital Strategy?	04
04/ The vision for the City's Digital Strategy	06
05/ What does success look like?	08
06/ Priority one: Champion digital inclusion and lifelong learning	10
07/ Priority two: Create people-centred digital programs and services	16
08/ Priority three: Digitally transform how we engage with our communities	20
09/ Priority four: Support business to build skills, knowledge and infrastructure	22
10/ Priority five: Actively participate in the digital urban renewal of Sydney	26
11/ Priority six: Be an ethical innovator in the information marketplace	29
12/ Enabling action one: What does the City of Sydney and its workforce need to do?	33
13/ Enabling action two: Effectively facilitate partnerships to maximise benefits	38
14/ Monitoring progress	41
15/ Reference material	42

Within this document, the organisation, the City of Sydney is referred to as 'the City'. The geographical area of more than 30 suburbs managed by the City is the local government area, and is referred to as 'the local area'.

#### Acknowledgement

This strategy was developed in consultation with Arup as trusted and experienced digital advisors to the City. Arup is a global consulting firm of designers, engineers, planners and technical specialists.

#### Image credits

Cover image: Simone Becchetti; p2: Janine Williams/City of Sydney; p3: Hired Gun; p4: Katherine Griffiths/City of Sydney; p5: Yulia Hraza; p7: Don Arnold/City of Sydney; p8: Damien Shaw/City of Sydney; Katherine Griffiths/City of Sydney; p11: Jovo Jovanovic; p12: Katherine Griffiths/City of Sydney; p13: City of Sydney; p14: Lend Lease; p18: Katherine Griffiths/City of Sydney; p20: Stephen Morris; p21: Katherine Griffiths/City of Sydney; p23: Tristram Reed; p24: Katherine Griffiths/City of Sydney; p25: General Assembly; p27 (main): Massachusetts Institute of Technology; Claudia Lommer; p28: Transport for NSW; p29: Joseph Phelan/GovStock; p35: City of Sydney; p36: Katherine Griffiths/City of Sydney; p40: Damien Shaw/City of Sydney

# シドニー市：デジタル戦略

## 調査内容（デジタル戦略の概要）

### 戦略の背景

#### サービスの観点

シドニー市の人口は年間4%の割合で増加（2020年時点）しているに加え、シドニー大都市圏から毎日120万人ほどが通勤・通学等のため市内に訪問している。そのような成長を続ける都市において、必要なときに必要な場所で高水準のサービスを提供するためにデジタル化を促進する。

#### インクルージョンの観点

市はテクノロジーの促進によるデジタルデバイドが生じるリスクがあることを踏まえ、シドニー市の全てのコミュニティがデジタル化の恩恵を得られるようにする必要があると認識している。そのため、テクノロジー主導ではなく、人間主導のデジタル戦略を策定する。

#### 経済の観点

シドニー市が国際的な競争力を保つためには、世界中から優秀な人材を引きつけ、確保する必要がある。しかし、単に新世代の「優秀な若者」をシドニー市に惹きつけることだけでなく、市の経済基盤である既存企業が、自らの将来のためにデジタル能力を高めることを支援することも目的である。

### 予算

2024年度 テクノロジー & デジタルサービス関連予算：2,650万オーストラリア・ドル（約26億円 ※1ドル=98円換算）

### 人員体制

デスクトップリサーチでは確認できず

### 参考 出典

- 戦略の背景、シドニー市デジタル戦略、<https://www.cityofsydney.nsw.gov.au/strategies-action-plans/digital-strategy>、2025-01-07
- 予算、シドニー市予算運用計画書、<https://www.cityofsydney.nsw.gov.au/policy-planning-changes/have-your-say-operational-plan-2024-25>、2025-01-10

## シドニー市：デジタル戦略

### 調査内容（デジタル戦略が掲げる6つの戦略的優先事項）

#### 戦略的優先事項

- コミュニティにおいて、特に脆弱な立場にある人々がデジタルスキルを身につけ、デジタルに関する自信と読み書き能力を身に付けられるよう、インクルージョンと生涯学習を推進する
- テクノロジーを活用して、より効率的かつ地域社会のニーズに応える人間中心のプログラムとサービスを作る
- 地域社会と関わり、テクノロジーを活用して郊外エリアの人々に対する民主的なプロセスへの参加方法を変革し、人々が暮らし、働きたいと思う都市へと変えていく
- 企業に対し、シドニーのデジタル未来で成功するために必要なスキル、知識、インフラストラクチャの構築を支援する
- シドニーの都市再開発に積極的に参加し、都市の国際競争力を確保するために必要なインフラを推進し、必要に応じて提供する
- 情報市場における倫理的なイノベーション

上記の実現のために実施すべきこと

- 働き方を変えることでデジタル変革を先導する
- 民間企業、教育機関、行政組織、その他の政府機関とのパートナーシップを促進し、デジタル化がもたらす創造的、社会的、経済的、サービス面におけるメリットを最大化する

参考  
出典

• 戦略的優先事項、シドニー市デジタル戦略、<https://www.cityofsydney.nsw.gov.au/strategies-action-plans/digital-strategy>、2025-01-07  
※引用・参考箇所、引用・参考先情報、引用・参考先 URL、引用・参照日 を記載

# シドニー市：デジタル戦略

## 調査内容（6つの戦略的優先事項と紐づく具体的な施策）

No	戦略的優先事項	具体的な施策 ※一部抜粋
1	コミュニティにおいて、特に脆弱な立場にある人々がデジタルスキルを身につけ、デジタルに関する自信と読み書き能力を身に付けられるよう、インクルージョンと生涯学習を推進する	<ul style="list-style-type: none"> <li>• コミュニティメンバーのスキル向上</li> <li>-住民と企業が必要なスキルとインフラを確保できるよう教育機関や非政府組織と提携する</li> <li>-コミュニティセンターや図書館で提供されるスキル開発プログラムを継続的に強化し、デジタルインクルージョン活動においてコミュニティとスタッフがより効果的に関わる方法を検討する</li> <li>• デジタルインフラへのアクセス改善</li> <li>-図書館やコミュニティセンターでのデジタルインフラの提供する</li> </ul>
2	テクノロジーを活用して、より効率的かつ地域社会のニーズに応える人間中心のプログラムとサービスを作る	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 住民の行動を理解する</li> <li>-現在の主要サービスについて、住民とともにカスタマージャーニーマップを作成する</li> <li>• デジタルサービスの再設計</li> <li>-現在のサービスを見直し、どのサービスがオンラインで最も効果的に提供されるか、及び再設計に必要なとなる労力を試算する</li> <li>-世界各国で活用されているデジタル設計原則を調べ、独自のデジタル設計原則を開発し実装する</li> <li>• デジタルを主要なコミュニケーションツールにする</li> <li>-コミュニティが一箇所で市とコミュニケーションを取り、取引を行える、一元的なオンライン環境の開発に引き続き注力する</li> </ul>
3	地域社会と関わり、テクノロジーを活用して郊外エリアの人々に対する民主的なプロセスへの参加方法を変革し、人々が暮らし、働きたいと思う都市へと変えていく	<ul style="list-style-type: none"> <li>• デジタルエンゲージメントとデータ共有の改善</li> <li>-「Sydney Your Sayオンラインプラットフォーム」（※市民が都市計画などに意見を投稿できるプラットフォーム）を、コミュニティが使用するソーシャルメディアやその他のオンラインプラットフォームと統合し、よりパーソナライズされた体験を提供する</li> </ul>
4	企業に対し、シドニーのデジタル未来で成功するために必要なスキル、知識、インフラストラクチャの構築を支援する	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 都市のデジタル経済</li> <li>-シドニー市のテックスタートアップを継続支援する</li> <li>• 中小企業のデジタル化対応</li> <li>-中小企業職員向けのデジタルスキルのトレーニングを支援する</li> <li>-市の調達プロセスへの中小企業の組み込み方法を検討する</li> </ul>
5	シドニーの都市再開発に積極的に参加し、都市の国際競争力を確保するために必要なインフラを推進し、必要に応じて提供する	<ul style="list-style-type: none"> <li>• デジタルインフラの提供に市として関与する</li> <li>-市内の既存のブロードバンドNW網を理解し、どのような拡張が必要か、また、全国的なファイバー及びワイヤレスメッシュネットワークの展開にどのように影響を与えるかを把握する</li> <li>-センサーネットワークや道案内ソリューションによるデータ収集を含む「スマートシティ」プロジェクトの基盤として、市内の公共領域の主要エリアにオープンでアクセス可能なWi-Fiネットワークを実装する計画を進める。</li> </ul>
6	情報市場における倫理的なイノベーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 他の地方自治体や州政府機関と協力してオープンデータを管理するための適切なインフラストラクチャとフレームワークを構築する</li> <li>-現在保有しているデータセットを特定し、その価値（有用性）は何か、また、それをどのようにオープンかつアクセス可能にできるかを検討する</li> </ul>

## シドニー市：デジタル戦略

### 調査内容（公衆無線LAN整備に関わる施策）

シドニー市では以下の2つの観点から公衆無線LAN整備の施策が立てられている。しかし、2点目については戦略上は市内の主要エリアに公衆無線LANを整備することが掲げられているが、現時点での整備状況の詳細は確認できていない。

No	設置目的	設置場所	備考
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>インターネット環境を持たない世帯に対しインターネットアクセスを確保する（2015年の調査ではオーストラリア国内の86%の世帯がインターネット環境があるものの、世帯収入別に見ると最高所得層の97%がインターネット環境があるのに対し、最低所得層ではわずか67%であった）</li> </ul>	市内の公共図書館	-
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>緊急事態や大規模イベント時など通信ネットワークの混雑時における通信の代替手段を提供する</li> <li>観光客に対する一時的な通信環境を提供する</li> </ul>	市内の主要エリア	戦略上では、センサーや道案内アプリによるデータ収集を含む「スマートシティ」プロジェクトの基盤として、市内の公共領域の主要エリアにオープンでアクセス可能なWi-Fiネットワークを実装する計画が掲げられている

# シドニー市：スマートシティ戦略的フレームワーク

## 事例概要

所掌組織 シドニー市（シティ・オブ・シドニー）

### デジタル戦略 概要

- 戦略策定時点（2020年）で人口と雇用が増加し、成長しているシドニー市において、テクノロジーとデータを活用してより適切な意思決定を行い、多様なコミュニティの生活の質を向上させるための包括的なアプローチとしてフレームワークを作成。
- シドニー市だけでなく、シドニー大都市圏を構成する他33自治体とも連携することで、シドニー大都市圏全体にまたがる課題への対処なども視野に入れている。

公開時期 2020年8月

## Contents

Lord Mayor's message	3
Executive summary	4
Strategic context	6
Why we need a Smart City Strategic Framework	8
Co-creating the strategic framework	10
Guiding principles	14
Our Smart City Strategic Framework	16
1 Outcome 1: A city supporting connected, empowered communities	
2 Outcome 2: A city fuelling global economic competitiveness and attracting and retaining global talent	
3 Outcome 3: A city future-proofing its environment and bolstering resilience	
4 Outcome 4: A city cultivating vibrant, liveable places	
5 Outcome 5: A city providing customer-centric, efficient service delivery	
Smart infrastructure	44
Unlocking the power of data	46
Creating the enabling environment	48
The City of Sydney's role	50
The road ahead	52
Glossary	55
References	56

**Acknowledgement**  
This Smart City Strategic Framework was developed in consultation with KPMG as a trusted advisor to the City.

**Terminology**  
Within this document, the City of Sydney as an organisation is referred to as 'the City'. The geographical local government area which is managed by the City is referred to interchangeably as 'the city' and 'the local area'.

Cover image credit: Vivid Lights, City of Sydney

# シドニー市：スマートシティ戦略的フレームワーク

## 調査内容（スマートシティ戦略的フレームワークの概要）

### フレームワークの目的

- 都市のスマートな変革に向けた包括的かつ持続可能なアプローチを推進するための包括的なビジョンを確立する
- 都市のエコシステムにおけるすべての関係者間の連携を活性化する
- 点と点をつなぐ（市内で進行中のスマート プロジェクトやイニシアチブを結び付け、パイロット段階を超えて維持及び拡大するのに役立てる）
- シドニー大都市圏のスマートトランスフォーメーションを推進する上で重要な役割を果たす

### フレームワークの概要

スマートシティ戦略的フレームワークは、5つの戦略的成果を中心に構成。各成果は特定の領域に焦点を当てているが、5つの成果がシームレスに統合され、相互にサポートする総合的なアプローチにより都市のスマート変革が成功する。

#### 5つの戦略的成果

- ① 繋がりと力を持つコミュニティを支援する都市
- ② 世界的な経済競争力を高め、世界中の優秀な人材を惹きつけ、維持する都市
- ③ 環境の将来性を確保し、回復力を強化する都市
- ④ 活気に満ちた住みやすい場所を育む都市
- ⑤ 顧客中心の効率的なサービスを提供する都市



### 参考出典

- 目的、概要、シドニー市スマートシティ戦略的フレームワーク、<https://www.cityofsydney.nsw.gov.au/strategies-action-plans/smart-city-strategic-framework>、2025-01-20

# シドニー市：スマートシティ戦略的フレームワーク

## 調査内容（5つの戦略的成果の概要）

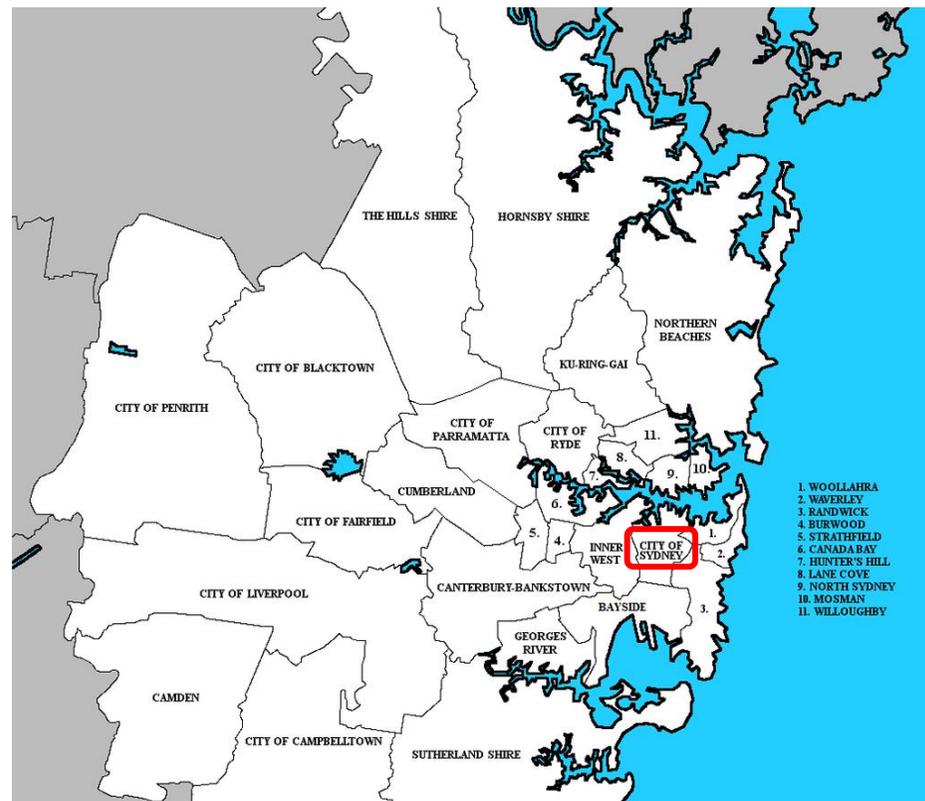
NO	戦略的成果	目的	優先事項
①	繋がりと力を持つコミュニティを支援する都市	デジタル化の恩恵を得るために必要なスキルとツールをコミュニティに提供し、誰も取り残されないようにする	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. デジタルインクルーシブな将来に向けたデジタル対応コミュニティの支援</li> <li>2. 都市の設計と提供におけるコミュニティの共創</li> <li>3. オープンデータによるコミュニティの意思決定の改善で生活の質を向上</li> </ol>
②	世界的な経済競争力を高め、世界中の優秀な人材を惹きつけ、維持する都市	デジタル化による混乱を受け入れつつイノベーションのためのエコシステムを育成し、シドニーが世界的に才能を引き付ける場所としての地位を維持する	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 実験文化を育む活気あるイノベーションのためのエコシステム</li> <li>2. 新しいテクノロジーを活用し、生産性と拡張性を加速するスキルとサポート体制を備えた知識経済と労働力</li> <li>3. 優れた訪問者体験と活気ある夜間経済を備えた世界クラスの目的地</li> </ol>
③	環境の将来性を確保し、回復力を強化する都市	予想される課題や予期せぬ課題に直面しても適応し、繁栄できる持続可能な都市への実現を加速する	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 都市の状況と衝撃やストレスの影響をデータに基づいて監視、予測、管理する</li> <li>2. 循環型経済と手頃な価格の再生可能エネルギーを活用し、より環境に優しい都市とカーボンニュートラルな未来を推進する新技術</li> <li>3. 先進的なコミュニティが積極的に参加して、郊外エリアの持続可能性と回復力を強化する</li> </ol>
④	活気に満ちた住みやすい場所を育む都市	デジタルと物理的な景観を統合し、人々にとって多様で安全、包括的で創造的な場所を創造する	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. アクティブな交通手段をサポートする統合モビリティネットワーク</li> <li>2. 都市部全体のリアルタイムの可視性により、インフラ、資産、システムの計画、構築、保守を最適化</li> <li>3. 物理的及びデジタルのシームレスな統合により、コミュニティの場所と互いのつながりを強化し、地域の独自のアイデンティティ、文化、歴史を称える</li> </ol>
⑤	顧客中心の効率的なサービスを提供する都市	顧客体験を最適化し、効率を最大化するために連携した組織として運営する	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. シドニー市全体のコミュニティのニーズと好みを総合的に理解し、連携した設計とサービスの提供に役立てる</li> <li>2. シドニー市とそのコミュニティ間のマルチチャネルのやり取りにより、応答性が高く、包括的で、パーソナライズされたサービスと体験を提供する</li> <li>3. 最大限の効率性を引き出すスマートシティ運営モデル</li> </ol>

## 参考：シドニー市の行政区分

### 調査内容

#### ■ シドニー大都市圏とシドニー市

- 「シドニー」と表す際、一般的にはシドニー大都市圏（metropolitan area）として理解されるが、これは統計上の範囲として設定されているものであり、それ自体は自治体ではない。基礎自治体は大都市圏内に38ある地方行政区（LGAs: Local Government Areas）であり、個々の地方行政区は「市（City）」と称される。こうした地方行政区の一つである「シドニー市（City of Sydney）」は、シドニー湾に面した高層ビルが集中するCBD（central business district）周辺の都心だけが市域である。※本調査は、「シドニー市」の取組をまとめたものである。
- シドニー大都市圏全体に関わる行政は、公共交通機関の運営、主要道の整備、交通の制御、警察、中等教育以上の教育、主要な社会資本の整備計画など、ほとんどをニューサウスウェールズ州政府が管轄している。



白塗りがシドニー大都市圏であり、シドニー市は赤枠箇所。  
シドニー市の面積は約26.15平方キロメートルほど